Аннотация: В докладе рассмотрен формуляр приходо-расходных книг Спасо-Прилуцкого монастыря Тотемского, Вычегодского и Унского промыслов второго десятилетия XVII в., показаны метод работы с документом как с источником для анализа цен на разные категории товаров и возможности исследования, предоставляемые приходными и расходными книгами.

**Приходо-расходные книги как источник для изучения цен на Русском Севере: 1612-1620 гг.**

В исследовании работа ведется с приходо-расходными книгами Спасо-Прилуцкого монастыря периода 1612-1620 гг.: книги Тотемского, Вычегодского и Унского промыслов.

В докладе, во-первых, следует рассказать о сказать о внутреннем строении источника, об особенностях составления, формуляре. Во-вторых, какие статьи книг привлекаются к работе, как представлена необходимая для исследования информация в этих статьях, как она обрабатывается для дальнейшего анализа, а также о проблемах, с которыми приходится сталкиваться при работе. Наконец, следует затронуть, что дает информация из приходо-расходных книг для исследования цен.

Что представляет собой документ хозяйственного учета монастырей начала XVII века? Стоит отметить, что формуляр книг 1612-1620 гг.: и 1639-1640 гг. схож. Книгу открывает заголовок с информацией о времени и месте (монастырская служба, название промысла) написания книги, иногда указывают вид книги (приход и расход), часто указывают просто «книги». Присутствует информация о составителях (в данном случае – старец Арсений, который последовательно возглавлял все три промысла), так что можно просмотреть особенности составления книг, которые появляются у одного писца.

Основная часть книги состоит из следующих разделов, каждый из которых обычно выделен заголовком:

* Приход денег: сколько осталось с прошлого года и приход от продаж (в основном, соли)
* Расход денег в повседневной деятельности: это содержание двора, покупка продовольственных товаров, строительство и ремонтные работы, подношения администрации и здесь же часто встречаются уплаты за найм (не отдельной статьей), как и кузнечные работы, вписанные сюда же, в то время как в книгах 1639-40 гг. можно было отметить это как отдельную часть.
* Расход денег на заготовку дров и покупку дров: в Тотьме, например, эти две части разделены заголовком.
* «Книги соляные»: выварка соли по варницам и указанием общего итога за неделю – работа соляных варниц и здесь же плата солеварам за работу.

Для исследования цен привлекаются, главным образом, статьи прихода и расхода денег в повседневной деятельности, но все остальные части так же могут играть роль вспомогательной информации.

Как ведется работа со статьями данного источника? Обычно статья содержит информацию о виде проведенной операции (покупка, продажа, обмен) дате, товаре и его количестве, стоимости за единицу и общей цене. И здесь нужно отметить некоторые трудности. Во-первых, не всегда указана цена общая или цена за единицу. Во-вторых, не всегда указан точный объем (например, купил рыб, платил столько-то), то есть так, чтобы можно было, вычислить необходимую для работы стоимость единицы товара. Или, например, в процессе фиксации операций купли-продажи мелкие покупки могли соединяться в одну, и уплаченная цена указываться «за все», поэтому на данном этапе много информации отсеивается. Иногда пропущенную часть наименований можно восстановить по черновому варианту книги. Все, что подлежит дальнейшему анализу, вносится в табличную базу данных Excel в качестве «промежуточной таблицы» – вся имеющаяся информация, поскольку в дальнейшем она может помочь. Далее работа уже ведется, по большей части, с анализом этих таблиц, но предварительно необходимо унифицировать меры веса и денежные единицы, что, опять же, порождает трудности: если деньги всегда можно привести к какой-то одной, как правило, это «денга», то с мерами веса труднее, ведь встретить часто можно то, что никак не сопоставляется между собой: кадки, ушаты, груды и так далее. Здесь, опять же, отсеивание информации. Или, например, есть ситуации, где используются разные названия мер веса – такое тоже важно учитывать. В любом случае, существует большое количество разных нюансов, которые необходимо «держать в голове» при составлении уже «рабочей таблицы», которую можно будет предложить в качестве приложения к исследованию.

Итак, есть таблица. В первую очередь, стоит отметить, работа с ценами, создание таблиц, графиков изменения цен (если количество информации позволяет) – скорее промежуточный итог, который содержит информацию по всем товарам, представленным в книгах, в том числе и каким-то строительным материалам, чтобы не оставлять необработанный материал в источнике, хотя, конечно, продукты питания являются наиболее показательными и подвергаются изменению по большему числу различных факторов. Основная задача самого исследования: выявить причины изменения цен, то есть факторы ценообразования и, в первую очередь, те, которые не общеизвестными. Большую роль играет та самая «вспомогательная» информация, которую может предоставить источник: например, указание продавцов и покупателей, места купли-продажи или описание ситуации. То, что не характерно для всего рынка. С одной стороны, информация о покупателях может показать «нестандартные» факторы формирования цен, например, кому-то товар может продаваться по заниженной цене, это может быть связано с пониженной платой за найм этого человека, когда часть выплачивается хлебом, потому что обычно торговля монастыря (конкретно продажи) ведется со «своими» людьми, которые выполняют для монастыря какую-то работу, особенно в Унском промысле, который был производственным, а не торговым, в отличие от остальных. С другой стороны, количество того или иного товара, цена на эти товары могут показать, что происходило в регионе в тот момент.

Стоит рассмотреть небольшой «кейс» из основного исследования. Статей о покупке хлеба во всех трех промыслах со второй половины 1616 г. почти нет: рожь вырастает в цене с декабря 1615 г. и «пропадает» на рынке с сентября 1616 г., овес так же показывает некоторый рост в цене и с мая 1615 г. больше не упоминается, цена пшеницы в 1616 г. вовсе оказывается в 2 раза выше, чем в 1613 г. В то же время, в Уне, которая, судя по записям, закупала хлеб в Холмогорах, летом 1615 г. начинают продажу ржи, вероятно, урожая 1614 г. Затем продолжают массовую продажу уже для «своих» в мае-ноябре 1616 г., и продажная цена с сентября явно вырастает. В это же время на рынке появляется горох в больших мерах, который, как известно, часто является заменой хлебу, и цена гороха тоже растет вместе со спросом. И, таким образом видно, что ситуация в регионе была не спокойна. Нам известно, что в декабре 1613 г. польские и литовские воры были рядом с Холмогорами, а затем двинулись по всему Поморью (Вологодские летописи) в том числе разорили Сольвычегодск и, вероятно, Тотьму.[[1]](#footnote-1) Затем, в 1615 г. набеги в этом крае снова повторились и продолжались, хотя и не такие ожесточенные, вплоть до 1619 г.[[2]](#footnote-2) Таким образом, видно, «исчезновение» хлеба может быть следствием неоднократного разорения посевов и последующих неурожайных лет, ведь стабилизация и появление хлеба на рынке просматриваются как раз только в 1619–1620 гг. Вероятно, цены и товар на рынке отражают внешнюю ситуацию и позволяют более точно понять, что же там все-таки происходило.

1. *Попов В.Т.* Город Тотьма Вологодской Губернии. Исторический очерк. Вологда: Тип-я Вол. Губ. Правления, 1888. С.27-28. [↑](#footnote-ref-1)
2. Там же. С. 30 [↑](#footnote-ref-2)